

**Предложения Общественного совета по улучшению качества работы БУК
«Тюкалинский историко-краеведческий музей»**

1. Предусмотреть мероприятия по организации музейного пространства (создание мест для ожидания, отдыха, мест питания и др.) с целью повышения уровня комфортности ожидания услуг учреждения.
2. Предусмотреть мероприятия, способствующие улучшению условий физической доступности услуг, предоставляемых Бук «Историко-краеведческий музей», для незрячих и слабовидящих жителей Тюкалинского района.
3. Разработать долговременные программы для молодежи, укреплять связи с учебными заведениями Тюкалинского МР на долгосрочной договорной основе.
4. Разработать специальные проекты для категории посетителей предпенсионного и пенсионного возраста.
5. Продолжить развитие проектов, направленных на формирование постоянного посетителя, предусмотреть поисковых форм работы с посетителями.
6. Обратить внимание на совершенствование тематики выставок, в том числе учитывать предпочтения и пожелания молодежи, при необходимости провести дополнительный опрос (организовать выставки про современных деятелей культуры).
7. Рассмотреть вопрос внедрения двуязычных экспликаций и этикетажа (на русском и английском языках) на постоянных экспозициях и выставках.
8. Обратить внимание на доступность информации о работе учреждения на рекламно-информационных носителях внутри музея.
9. Возобновить практику проведения музыкально и художественно-поэтических вечеров и других камерных форм работы с посетителями.
10. Предусмотреть проведение в музее детских интерактивных программ
11. Принять во внимание необходимость организации проектов, направленных на развитие бренда территории – «Уездный город на московско- сибирском тракте»
12. Продолжить работу по привлечению в музей иногородних и иностранных посетителей путем включения их в рекламные туры и туристские программы.
13. Создать Совет музея, Клуб друзей музея
14. Продолжить реализацию проектов «Ожившая картина», «Новые имена», «Краеведческие четверги», образовательной программы «Учись смотреть и видеть»
15. Активизировать реализацию проектов на период школьных каникул
16. Разработать систему рекламирования и оповещения населения о предстоящих мероприятиях и выставках музея, включая размещение рекламы на сайте учреждения.
17. Систематически размещать на сайте учреждения отчеты о выполнении муниципального задания. «Дорожной карты»